

POHJOIS|**SAVON**|LIITTO

Vetovoimaa ja osaamista Learning Cafe yhteenveto

Kuopio 1.11.2017



Pohjois-Savon liitto
Regional Council of Pohjois-Savo



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Learning Cafe – RYHMÄ 1

Miten toteutetaan ja johdetaan Pohjois-Savon vetovoiman lisäämistä niin, että edistetään osaavan työvoiman saatavuutta?

- Jotakin yhteisiä konsepteja on jo olemassa, mm. yhteismarkkinointi-foorumi, jossa valmiit konseptit, paluumuuttaja- ja muuttajakonsepti. Kuitenkin koetaan, että paljon yksittäisiä tekemisiä, kokeiluja, mutta yhteinen visio ja tekeminen puuttuu
- Tehdäänkö liian yleisellä tasolla? Segmentoidaanko riittävästi? Kaikkea kaikelle ei toimi, sama kuin yritysten kanssa. Kukaan tekee, sitä missä on paras, mutta tekeminen pitää koordinoida/jakaa kullekin sopivaksi
- Asia pitää selvittää muualta, kuin alueelta? Ollaanko täällä jo liian sisällä asioissa? Katsotaan asioita riittävän kaukaa.
- Imagomuutos? Yllättävän hyvä! Hackaton/ideakilpailu tms.
- Esimerkillä johtaminen = yksilö vaikuttaa yksilöön. Kuka muu muka?

Learning Cafe – RYHMÄ 2

Millaisia ovat Pohjois-Savon vetovoimaisuutta lisäävät oppimisympäristöt, yritysyhteistyö ja koulutuspolut?

- Ensimmäinen kesätyöpaikka olennainen
 - Yritykset aktiivisia, kiinnittää opiskelija työhön
 - On tervettä käydä muualla
- Yritysten tunnettavuutta lisättävä nuorten keskuudessa
 - Tähän on satsattava
- Kuka johtaa ja koordinoi alueella yritysten vetovoiman lisäämistä
 - Esim. Kauppakamari, yrittäjäjärjestöt, Ylä-Savon teollisuusliitto, yms.
 - Metatason johtamista
- Ulostulo isompana väestöpohjana, ”Itä-Suomi”, Keski-Suomi, Järvi-Suomi

Learning Cafe – RYHMÄ 2 (jatkuu)

Millaisia ovat Pohjois-Savon vetovoimaisuutta lisäävät oppimisympäristöt, yritysysteistyö ja koulutuspolut?

- Savilahti ja muut seudulliset kampukset
 - Tavoite: Euroopan paras oppimisympäristö
 - Kiinnostava kokonaisuus
 - Monenlaiset koulutuspolut
 - Mahtava mahdollisuus
 - Vaikuttaa alueen vetovoimaan

Learning Cafe – RYHMÄ 3

Miten edistetään pohjois-savolaisten hyvinvointia ja terveyttä sekä työhön osallistuvuutta?

- Lähtökohtana ihmisen omat arvot ja asenteet
 - Hyvinvoinnin brändäys ja sosiaalinen markkinointi
 - Koulutus ja elinikäinen oppiminen
 - Terveellisen ja hyvän elämän eväät jo päiväkodista asti
 - Kannuste niille, jotka edistävät terveyttään
 - Nuorten etupainotteinen terveydestä ja työkyvystä huolehtiminen, otetaan koppia heti, jos meinaa pudota koulutuksesta/työstä
 - Kannustavat esimerkit pitkistä työurista ja miten niitä on tehty
- Omaehtoinen, ei-viranomaislähtöinen hyvinvoinnin edistäminen
 - Esimerkkinä Pokemon go -peli (yhteisöllisyys, liikunta, hyvä vapaa-aika jne.)

Learning Cafe – RYHMÄ 3 (jatkuu)

Miten edistetään pohjois-savolaisten hyvinvointia ja terveyttä sekä työhön osallistuvuutta?

- Yrityksille laaditaan mittareita, mitä etua on terveyden edistämistoimista (esim. kuntosalikortti)
 - Pk-yrityksille verkostot tukena
- Tarjoukset työn ulkopuolella oleville henkilöille
 - Haetaan kotoa, kampanjoidaan
 - Terveyden edistämistoimet koskemaan myös työnhakijoita
- Kolmannen sektorin aktiivinen osallistaminen hyvinvoinnin ja terveyden edistämistyöhön
- Harrastukset, kulttuuri, hyvä ja turvallinen ympäristö
- Vahvempi alueellinen toiminta kuntien hyte-työn tueksi

Learning Cafe – RYHMÄ 4

Miten hyödynnetään kuntalaisten aktiivisuutta yhteisessä vetovoimatyössä (mm. kulttuuri, liikunta, järjestöt)?

- Yhteisöllisyys; oppia historiasta. Ennen tehtiin kaikki talkoilla, sitten kunnat sosialisoi järjestöjen tehtävät. Onko mahd. juurruttaa samanlaista ajattelua takaisin?
- Viestintä; uudet kanavat käyttöön
 - Matala kynnyks kunnan virkamiehet ja johto kuntalaisten tasolle
- Alustoja; toimitiloja, avustuksia, aktiivisuus palkitaan
- Miten pystytään välttämään aktiivisuuden tappaminen?
 - Kunnilla usein liian säätelevä rooli. Kunta pois latistajan ja säätelijän roolista.
 - Annetaan lupa toimia ja hyödynnetään se markkinoinnissa.
- Elinvoimajohtaminen ja erilaistuminen. Kenen etuja ajetaan? Viehätysvoima, vetovoimaprofiilin luominen.
 - Kuntalaisten ideat huomioidaan.
 - Osallistaminen mm. sähköiset vuorovaikutteiset kanavat. Osallistava budjetointi.
 - Järjestöt mukaan strategian tekemiseen.