

Kansainvälinen kongressimatkailu Kuopion alue

Kirsi Vartiainen, Kuopion kaupunki
Kuopio Convention Bureau II -hanke

16.11.2016



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kuopio Convention Bureau Oy



- Kuopion alueen kokous- ja kongressimarkkinointi
- Kuopio-Tahko Markkinointi Oy:n omistama tytäryhtiö
- Kumppanuusrahoitteinen 50% Kuopion kaupunki – 50% kumppanit
- Vuosibudjettitavoite 2017 170 000€
- Päätöksenteko hallitus + toiminnan ohjausryhmä

Kuopio Convention Bureaun tehtävät

- Asiantuntija-apu kongressijärjestäjille
- Sähköinen kokoustilahaku ja –esittely kokousjärjestäjille
- Aktiivinen myyntityö kotimaisten ja kansainvälisten kokous- ja kongressimäärien kasvattamiseksi
- Kokousmatkailun kehittäminen ja alan verkostoissa toimiminen

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

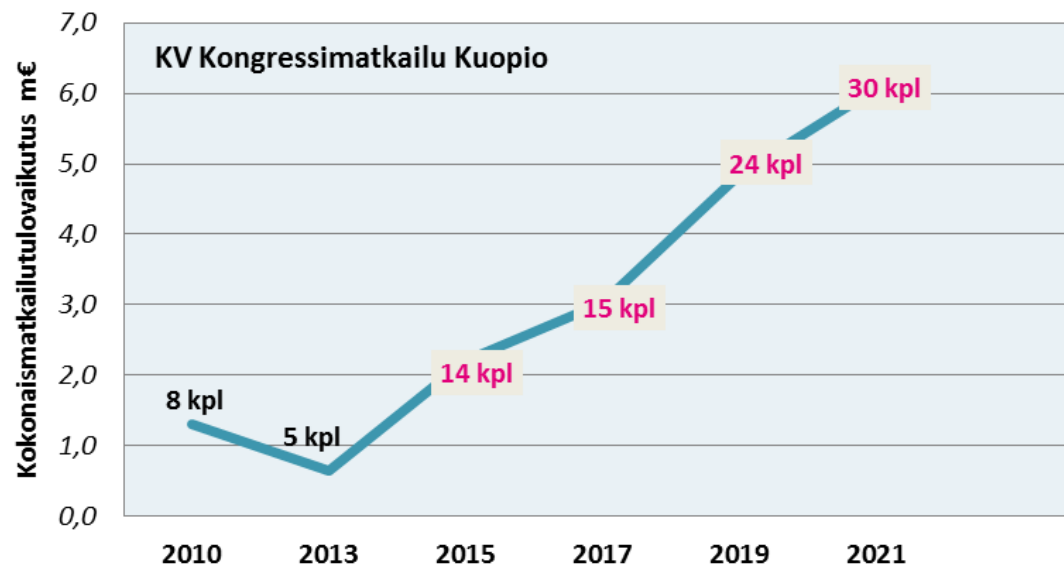
Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Kansainvälisen kongressimatkailun tavoitteet

- Kaupungin sisäinen tieteentekijöiden ja tutkijoiden aktivointi & tukeminen
- Kongressimäärän kaksinkertaistaminen vuoteen 2021
- Kongressien keskimääräisen osanottajamäärän kasvattaminen Suomen keskiarvoon 126 henkilöä, lähtötilanne 95 henkilöä/ kongressi
- Kokonaismatkailutulon kolminkertaistaminen yli 6m€ vuoteen 2021
- Ympärivuotisen matkailun tukeminen kongressien avulla, työllistävyysvaikutukset
- Positiivisen osaamis pohjaisen imagon kasvattaminen
- Investoinnit



Kansainvälisen kongressimatkailijan rahankäyttö

- Kansainvälisen kongressimatkailijan rahankäyttö 256€/hlö/vrk
- 4,2 vrk kongressikaupungissa, 0,8 vrk muu Suomi
- 32% matkustaa seuralaisen kanssa (Aasia, Lähi-Itä)
- 14% osallistuu pre/ post tourille, joista 62% Suomessa

Kongressivieraiden rahankäytön jakautuminen	
33 %	Rekisteröityminen
30 %	Majoitus
9 %	Ostokset
6 %	Muut
6 %	Ajanviete, huvittelu
5 %	Sosiaalinen ohjelma
4 %	Kiertomatkat Suomen ulkopuolelle
3 %	Kiertomatkat suomessa
3 %	Paikallisliikenne

Kuopio Convention Bureaun maksuttomat palvelut kongressijärjestäjille

- Kongressin alkuvaiheen suunnittelussa ja budjetoinnissa avustaminen
- Kongressin hakuprosessissa avustaminen
- **Asiantuntija-apu sopivien tilojen, palvelujen ja oheisohjelman löytämiseksi**
- Markkinointimateriaalia kongressin hakuprosessiin ja markkinointiin
- Tutustumiskäyntien suunnittelussa ja järjestämisessä avustaminen
- Avustaminen vieraanvaraisuusjärjestelyissä





Lisätiedot Kirsi Vartiainen, kirsi.vartiainen@kuopio.fi, p. 044 718 2053