



## Finpro – Maakuntavaltuuston seminaari

### Mitä kansainvälistymisen edistämiseksi pitäisi tehdä?

Seppo Tossavainen, Export Finland, Itä-Suomen aluepäällikkö  
Kuopio 12.10.2016

*Team*  
**FINLAND**



**EXPORT**  
**FINLAND**

# Aihiot keskustelun pohjaksi



- Hankkeiden sisällöt yritysten tarpeiden mukaan
  - Suunnitellaan yhteistyössä ennen hankehakemuksen jättämistä
    - TF toimijat (valtiolliset) ja kumppanit (kehitysyhtiöt, elinkeinotoiminta, kauppakamari, oppilaitokset)
  - TF johtoryhmä, TF aluetiimi, TF koordinaattori, olemassa olevat valiokunnat, ryhmät, jne. Uusia ryhmiä ei tarvita.

- Sisältöjen nivominen

## Team Finland –verkoston toimintaan ja palveluihin

- Yhteyshenkilönä TF-koordinaattori, TF aluetiimi, tuttu TF-toimija
- Ks. Anonyymi Team Finland palveluehdotus
- Team Finland –kasvuohjelmat
  - n. 40 TF-strategian mukaista ohjelmaa (Export, Invest In, Visit), n. 20 Export-ohjelmaa, n. 1500 yritystä
  - TEM:in erillisrahoitus n. 15 M€/v hallituskauden ajan
  - Yksi ns. hallituksen kärkihankkeista

# Aihiot keskustelun pohjaksi



- Yritysverkostojen syntymisen edistäminen
  - Kokonaisvaltaisia ratkaisuja kansainvälisille asiakkaille
  - [Ks. seuraava sivu](#)
  
- Myynnin ja markkinoinnin automaation hyödyntäminen
  - Ks. informaatiopaketti [tässä linkissä](#)
  - Ja anonyymi yritysesimerkki [tässä](#)
  
- Lähimarkkinoiden potentiaalin hyödyntäminen
  - Arktiset alueet
  - Norja, Ruotsi
  
- Kaukaisemmat markkinat
  - TF-kasvuohjelmien hyödyntäminen
  - Yhteistyö yli maakuntarajojen

# Yritysverkoston kv-liiketoiminnan kehittäminen yleisellä tasolla



0 kk

+ 6 kk

+12 kk

+18 kk

+24 kk

Valmisteluvaihe, jonka lopputuloksena on varsinainen hankesuunnitelma jatkovaiheeseen

Strategia, suunnittelu, tuotekehitys

Testaus

Parantaminen

Lanseeraus

Monistus



# KIIITOS