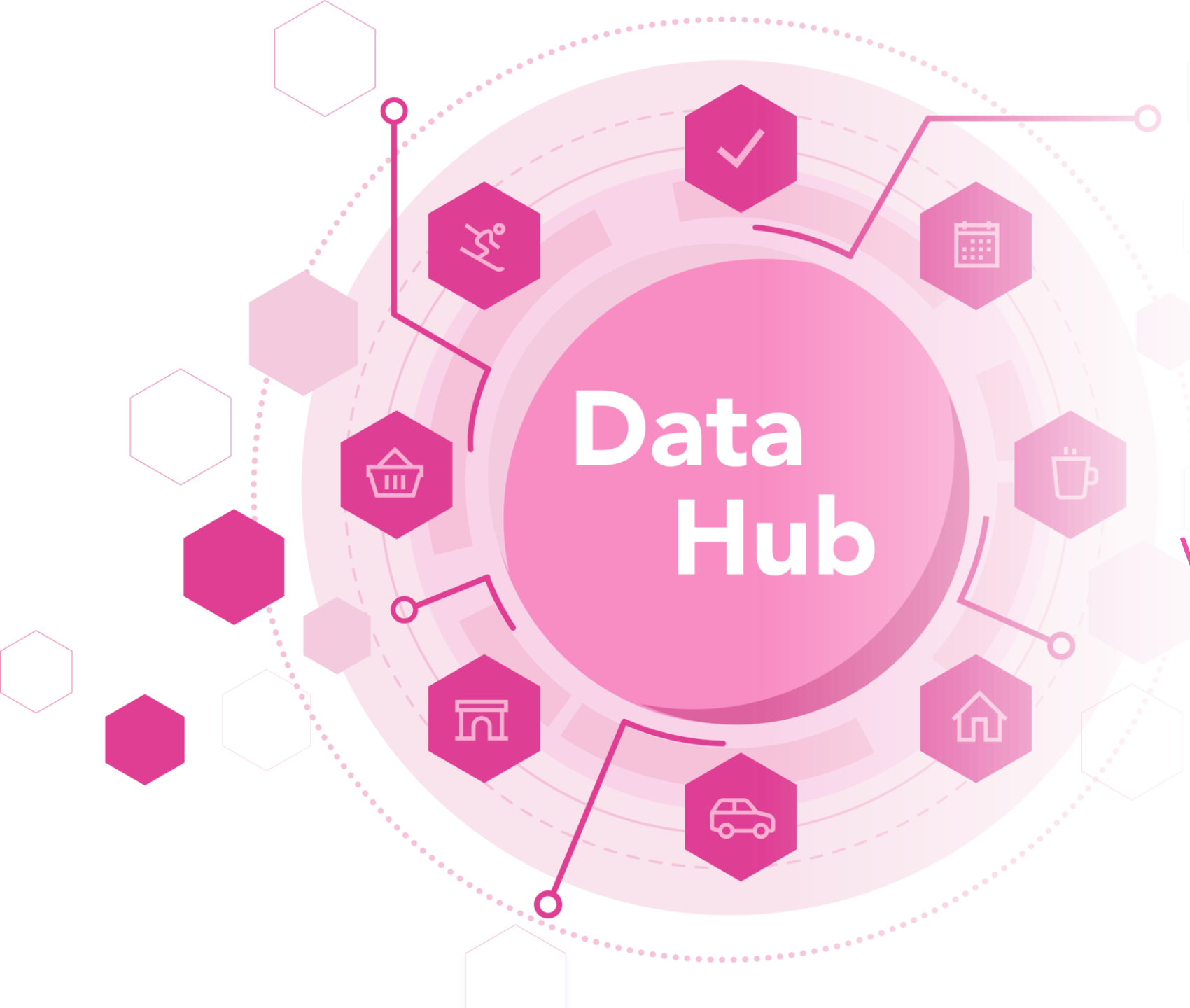


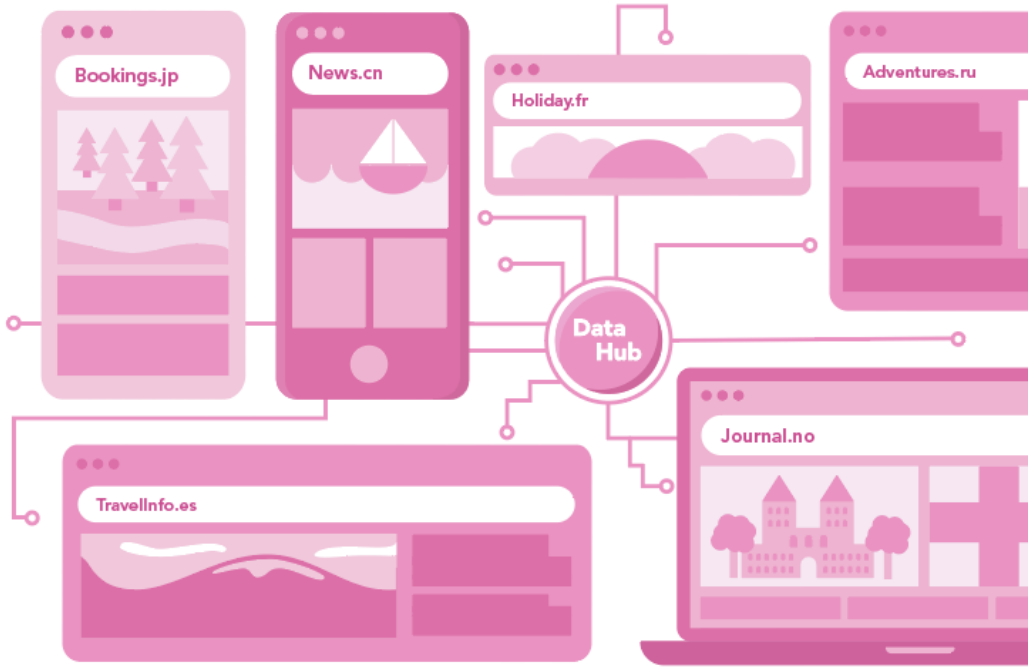
Visit Finland DataHub

10.11.2026 Kulttuuripankki-työpaja, Pohjois-Savo

Kaisu Mäkelä, Advisor, Digital Services, Visit Finland

DataHub mahdollistaa ilmaisen näkyvyyden useassa kanavassa

3 700 suomalaista yritystä
13 600 julkaistua tuotetta (22.10.2026)



- Tietokanta, johon yritykset voivat tallentaa yritys- ja tuotetietonsa.
- Sivustot, sovellukset, markkinapaikat ja muut julkaisukanavat voivat hakea näitä tietoja omiin kanaviinsa ja julkaista ne.
- Mahdollistaa tietojen päivittämisen ja julkaisun yhdestä paikasta useampaan kanavaan
- **Ilmainen** markkinointikanava matkailuyrityksille ja –alueille, tietojen käyttö ilmaista myös julkaisukanaville.
- DataHub tilastot - Visit Finland

Roolit DataHubissa

Matkailuyrittäjä
Tuotetietojen lisääminen ja ylläpito DataHubissa

Alueorganisaatio
Tuotteiden tarkistus ja julkaisu DataHubissa

Kuopio tanssii ja soi ry

DataHub
Visit Finland

Avoin rajapinta

Kuluttajat/Matkailijat
Tuotteen löydettävyys useasta kanavasta

VisitFinland.com

Lakeland
The Heart of Finland

VisitKarelia

Muut teemalliset/alueelliset julkaisukanavat

DataHubia hyödyntää yli 50 julkaisukanavaa



Julkaisukanavien joukossa on

- Visit Finlandin kanavia (visitfinland.com, matkanjärjestäjille travel-trade.visitfinland.com)
- kaupunkien ja kuntien sivustoja (visitkangasala.fi, visittampere.fi, visitsuomussalmi.fi)
- maakuntien sivustoja (visithame.fi, Kainuun arcticlakeland.fi)
- matkailualueiden sivustoja (lapland.fi, visitlakelandfinland.com, syote.fi, Lappeenrannan ja Imatran seudun gosaimaa.com, ravlling.com, pohjolanrengastie.fi)
- teemallisia sivustoja (kulttuuri ja ulkoaktiviteetit - atla.fi, luontoon.fi, wildtaiga.fi, OutdoorActive)
- mobiilisovellus Hämeenlinna taskussa https://taskussa.hameenlinna.fi/
- Tampereen kosketusinfonäytöt ympäri kaupunkia
- Dandelier B2B-myyntialusta

Kohderyhminä kansainvälisiä matkailijoita, paikallisia asukkaita, lähimatkailijoita, kotimaan matkailijoita, tietyistä teemoista kiinnostuneita matkailijoita



1 / 4

Experience

Share

Kayaking Trip in Repovesi National Park

From 65 € Duration 3 hours

The trip starts from Lapinsalmi, from where we head out onto the calm waters toward the heart of the national park. The kayaking route winds through beautiful lakes and forest landscapes, lined with cliffs and traditional woodland scenery. Seen from the water, Repovesi opens up in a completely new way, and the surrounding silence provides a perfect escape from everyday life.
The pace and route of the trip are adapted to the group's level and preferences, making it suitable for both first-time paddlers and more experienced kayakers. A gentle pace ensures that the experience is enjoyable for everyone.

Contact

Saimaan Palju Events

Riippusillantie 55, 47900 Vuohijärvi

Visit website

Seasons

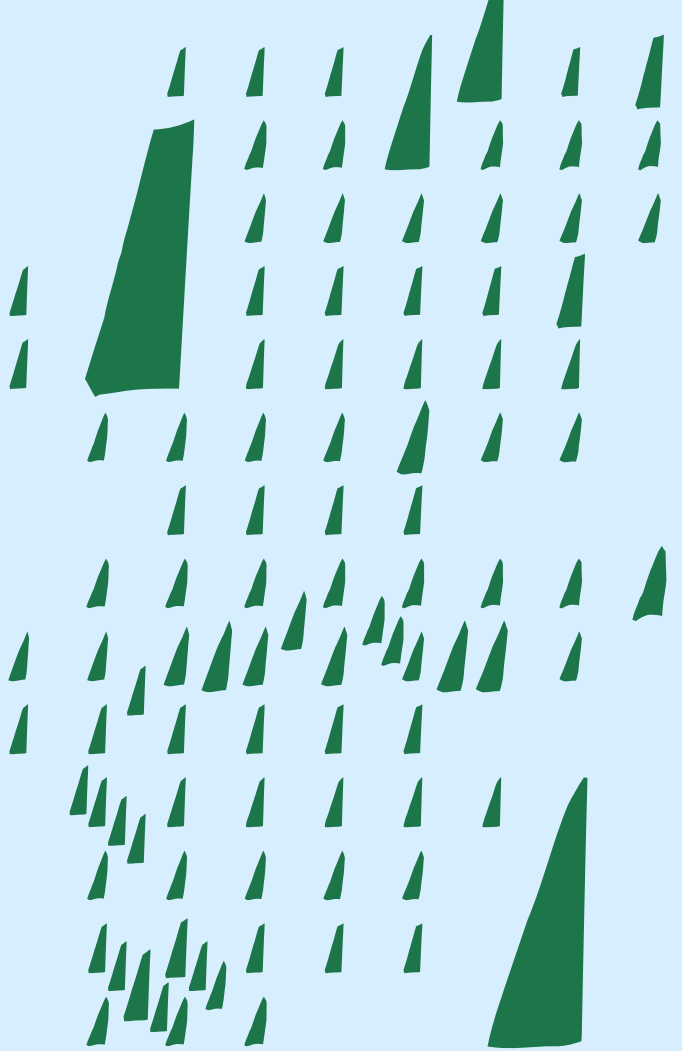
Suitable experience in May, June, July, August, September

Where in Finland ?



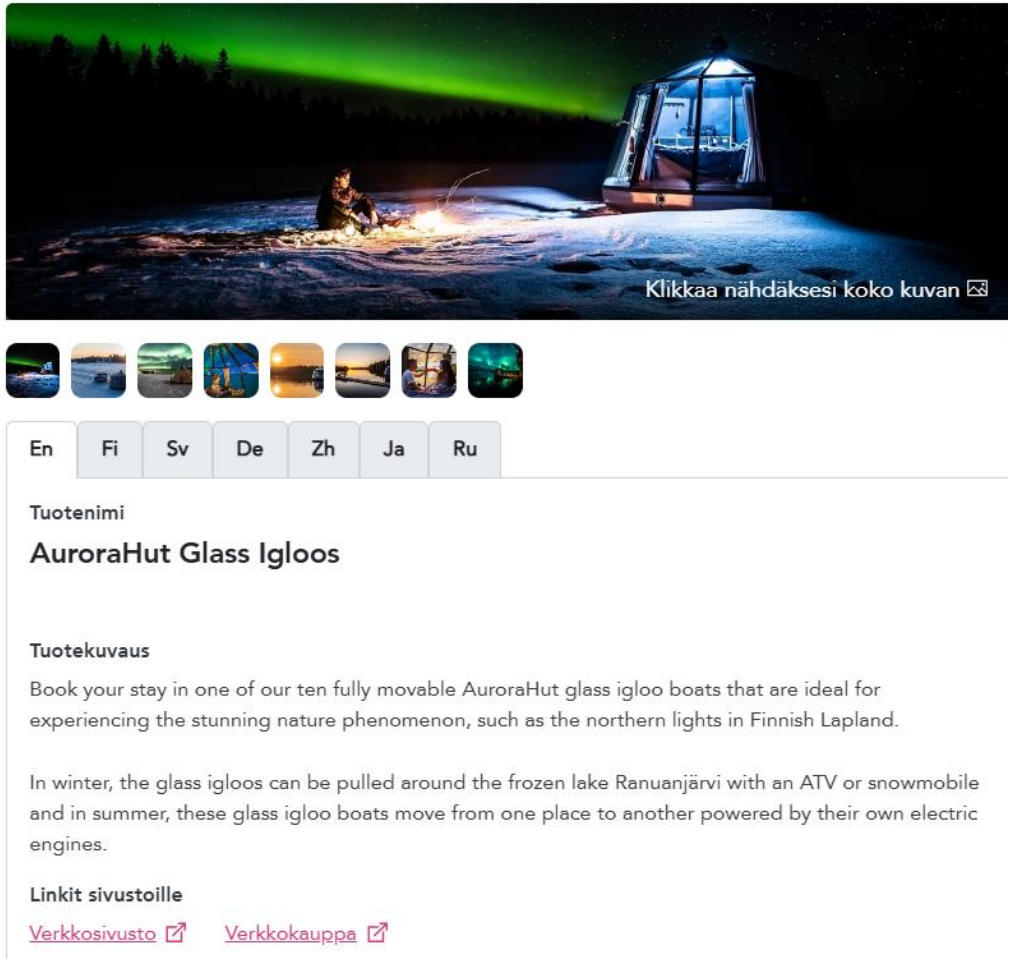
DataHub mahdollistaa ilmaisen näkyvyyden useassa kanavassa

Tuotteet DataHubissa



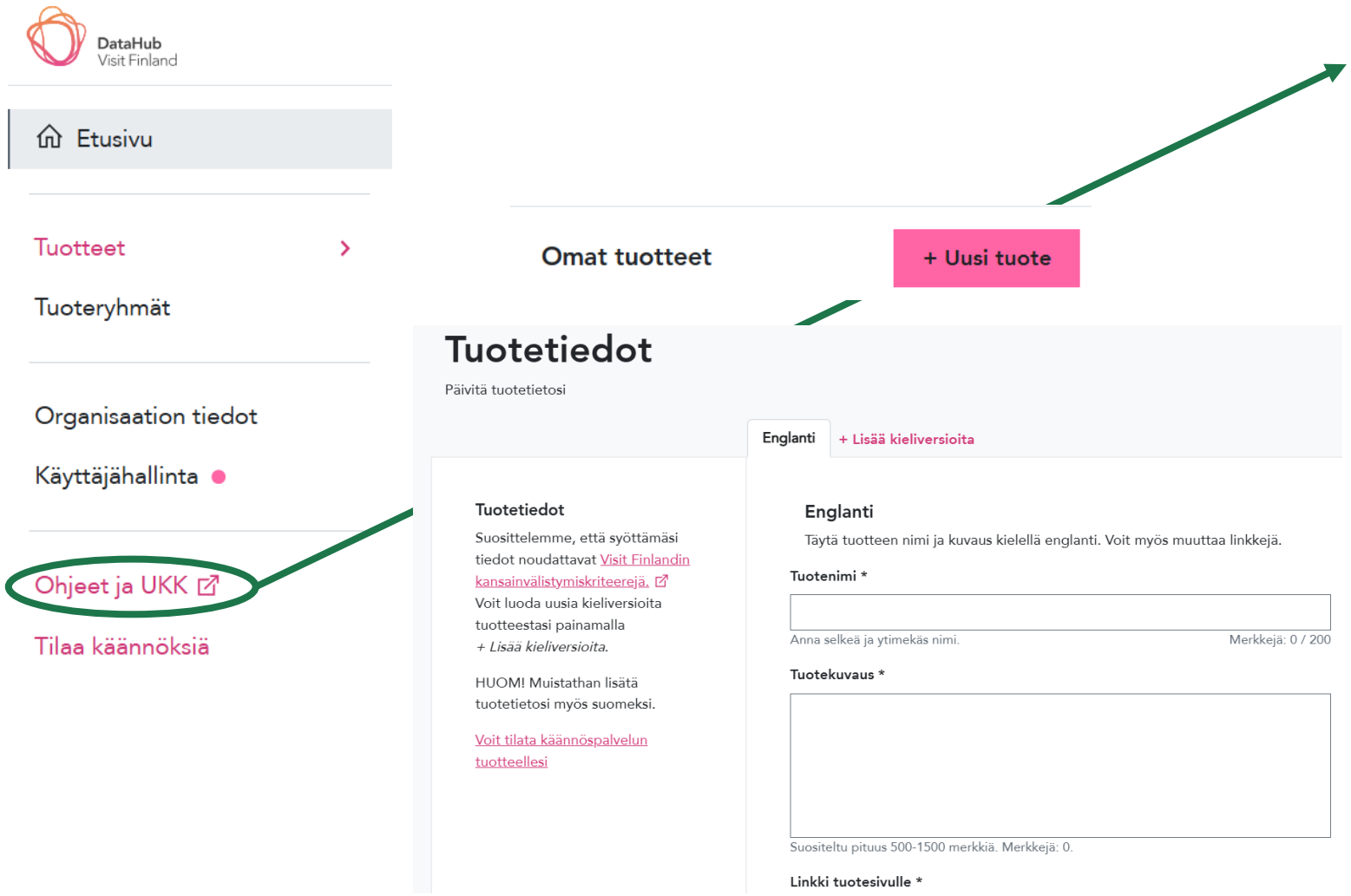
Mitä tietoa DataHubiin syötetään?

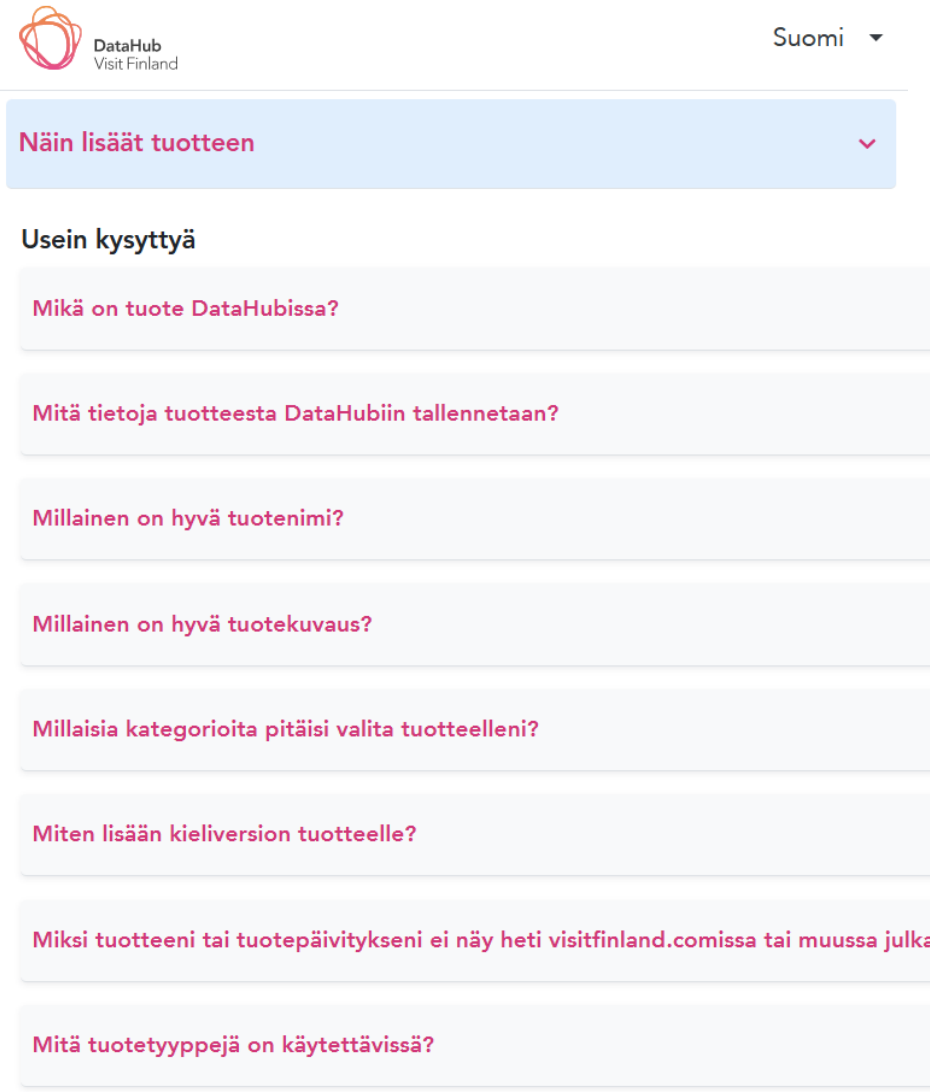
- Kuvaileva otsikko – sama kuin tuotteen omilla sivuilla
- Markkinoinnillinen kuvaus tuotteesta - myyvää ja innostavaa
  - kieliversiot
- **Kuvat erittäin tärkeitä!**
- Linkki yrityksen omiin digikanaviin ja ostoputkeen, jossa tarvittavat lisätiedot ja mahdollisuus ostaa tuote
  - DataHub ei sisällä esim. inventaari- tai saatavuustietoa
- Tuotetietoja voi koska tahansa lisätä ja päivittää



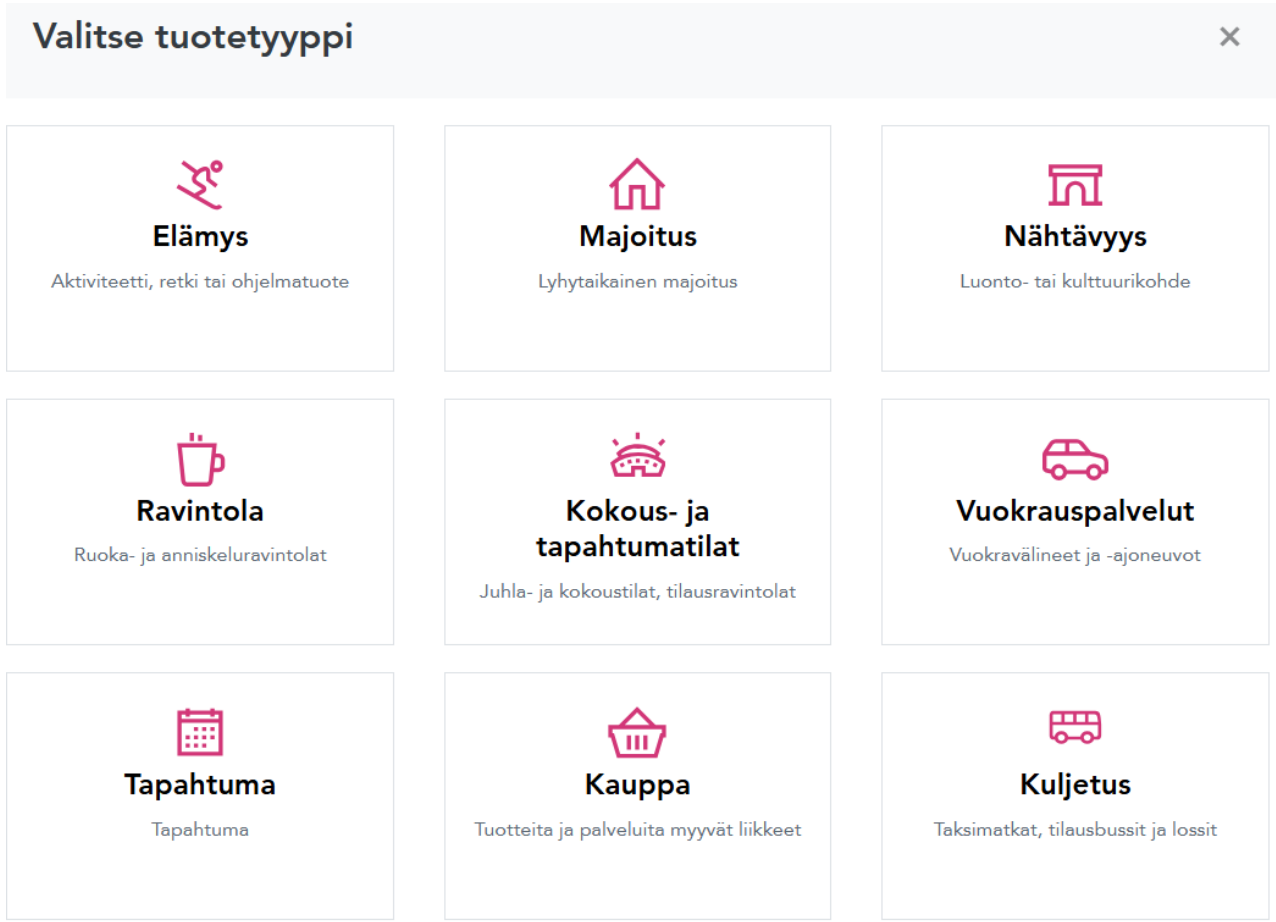
Näin lisäät tuotteen – Ohjeet ja UKK

https://datahub.visitfinland.com/faq/instructions/travel-company/cl1lr0148ldm00buofovwaa4m





Tuotetyypin valinta



Ohjeet ja UKK – Mikä on tuote DataHubissa?
- Tuotetyypit ja niissä huomioitavat yksityiskohdat

Esimerkki: **Elämys**

Yksi elämystuote = retket, kurssit, kierrokset esim. opastettu kierros, maalauskurssi, panimokierros (jatkuva, säännöllisesti järjestettävä/tilattava tilaisuus)

Esimerkki: **Tapahtuma**

Yksi tapahtumatuote = näyttely, vuosittainen tapahtuma, festivaalit, markkinat jne. (tietty tapahtuma-aika, usein avoin yleisölle)

Esimerkki: **Nähtävyys**

Yksi nähtävyystuote = puisto, satama, tori, kirkko, majakka, kartano, vanha kaupunki, patsas, museo, näyttely

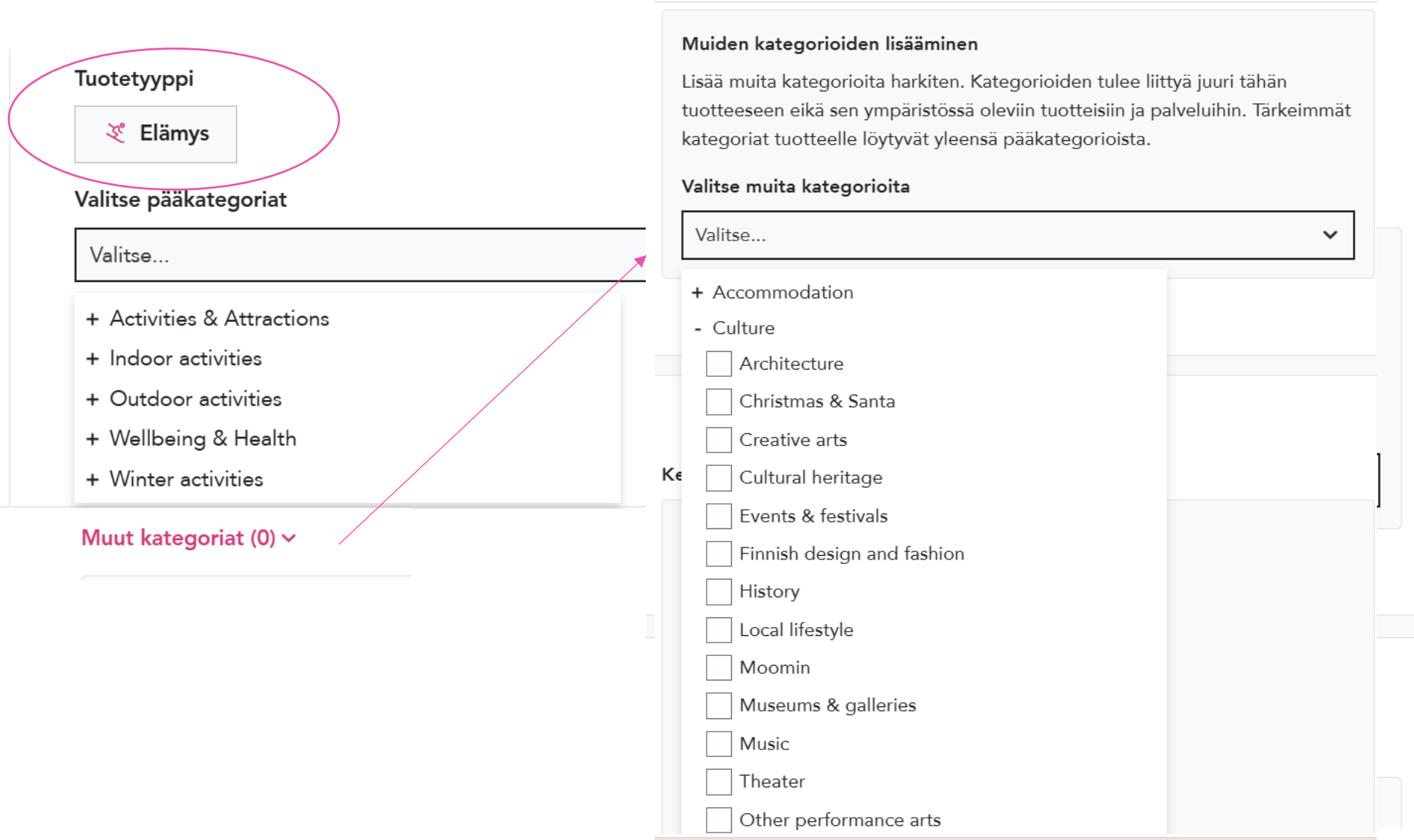
DataHubissa nähtävyystuote EI ole: konsertti, festivaali tai teatteri, teemapuisto, pääsylippu tai lahjakortti nähtävyyskohteeseen, yksittäinen luontoreitti)

Tuotetietojen täyttäminen – sisältö

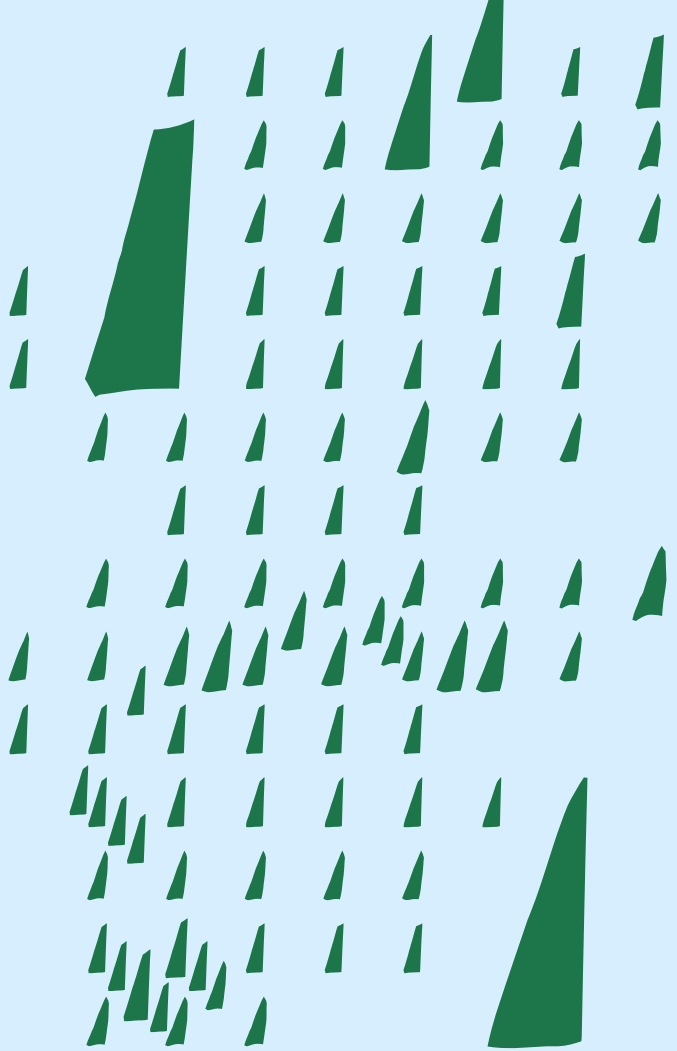
Tuotteen tyyppi ja kategoriat

Tuotekategoriat helpottavat tuotteen löytämistä hauissa. Kategoriat eivät ole sidonnaisia tuotetyyppiin. Tuotetyypin voi tarvittaessa vaihtaa toiseen klikkaamalla valittua tuotetyyppiä ja valitsemalla toisen tuotetyypin. Suosittelemme lisäämään noin viisi (5) tuotteelle keskeisintä kategoriaa.

Vasemmalla laidalla ohjeistusta tuotekortin täyttöön



Rekisteröityminen ja tilin luominen



Miten DataHubiin rekisteröidytään?

https://datahub.visitfinland.com/



DataHubiin kirjaudutaan Business Finland tunnuksilla (BF-tunnuksilla)

Valitse *Rekisteröidy tai kirjaudu BF-tunnuksella*

1. Aloita *BF-tunnuksen luominen* vahvalla tunnistautumisella verkkopankkitunnuksia käyttäen.
2. Lisää y-tunnus rekisteröitymisen yhteydessä tai *BF-tunnuspalvelussa* (id.businessfinland.fi)*
3. Kirjaudu *DataHubiin* käyttäjätunnuksella ja salasanalla

*Jos yrityksessäsi on jo muita BF-tunnuksen omaavia käyttäjiä, muiden käyttäjien tulee hyväksyä pääsysi yritykseen BF-tunnuksessa (id.businessfinland.fi)

→Lisätietoja ja –ohjeita

BF tunnus x DataHub

BF-tunnuksessa hallinnoidaan käyttäjätietoja, kuten

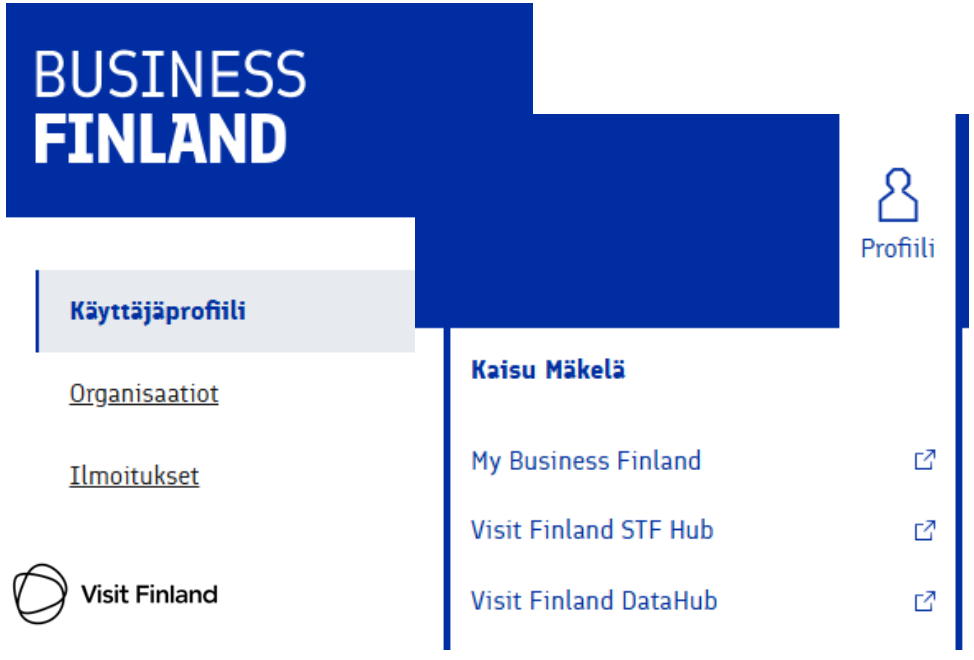
- Salasanan tai sähköpostin vaihtaminen
- Y-tunnusten liittäminen
- Muiden käyttäjien hyväksyminen

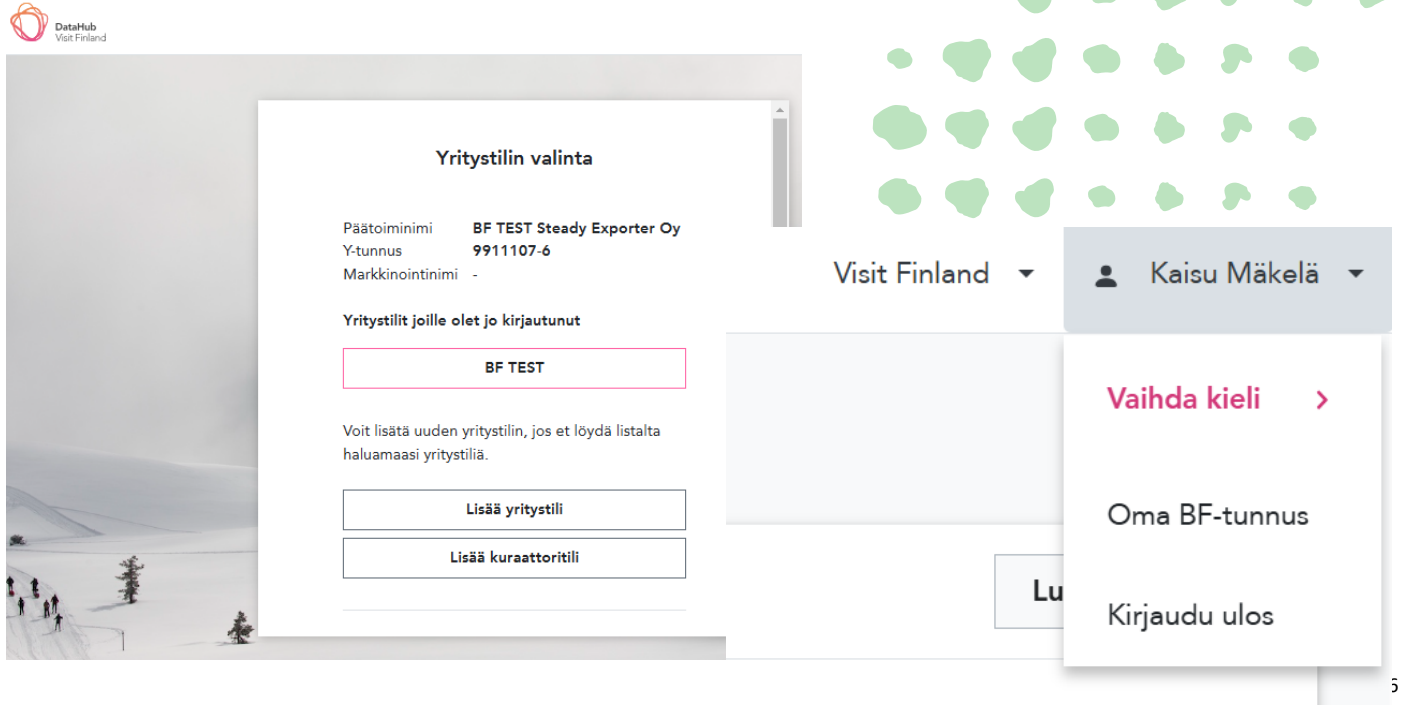
URL: *id.businessfinland.fi*

DataHubissa luodaan yritystilejä BF-tunnukseen liitetyille organisaatioille

- Organisaatiolle X voidaan luoda useampi yritystili vaikka toimipaikoille

URL: *datahub.visitfinland.com*





Lisää tietoa

[Ohjeet ja UKK –sivusto]

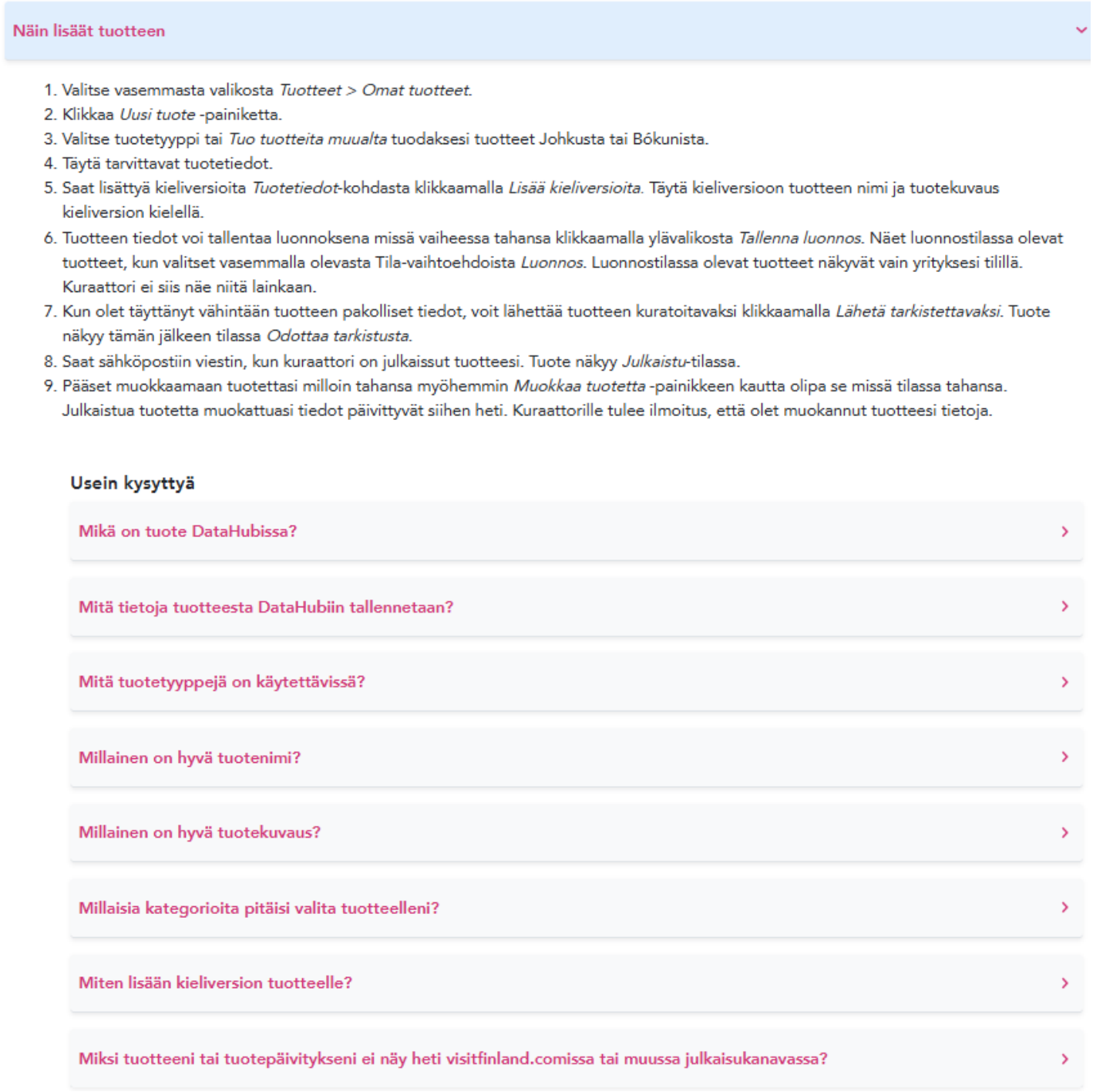
[Yleisten DataHub-klinikoiden tallenteet]

Lue lisää DataHubista ja rekisteröidy käyttäjäksi https://datahub.visitfinland.com/

[Tilaa matkailun uutiskirje]

- DataHubin ajankohtaisista tiedotetaan jatkossa Visit Finlandin uutiskirjeen yhteydessä

Tuki: datahub@visitfinland.com



Näin lisäät tuotteen

1. Valitse vasemmasta valikosta *Tuotteet* > *Omat tuotteet*.
2. Klikkaa *Uusi tuote* -painiketta.
3. Valitse tuotetyyppi tai *Tuo tuotteita muualta* tuodaksesi tuotteet Johkusta tai Bókunista.
4. Täytä tarvittavat tuotetiedot.
5. Saat lisättyä kieliversioita *Tuotetiedot*-kohdasta klikkaamalla *Lisää kieliversioita*. Täytä kieliversioon tuotteen nimi ja tuotekuvaus kieliversion kielellä.
6. Tuotteen tiedot voi tallentaa luonnoksena missä vaiheessa tahansa klikkaamalla ylävalikosta *Tallenna luonnos*. Näet luonnostilassa olevat tuotteet, kun valitset vasemmalla olevasta Tila-vaihtoehdoista *Luonnos*. Luonnostilassa olevat tuotteet näkyvät vain yrityksesi tilillä. Kuraattori ei siis näe niitä lainkaan.
7. Kun olet täyttänyt vähintään tuotteen pakolliset tiedot, voit lähettää tuotteen kuratoitavaksi klikkaamalla *Lähetä tarkistettavaksi*. Tuote näkyy tämän jälkeen tilassa *Odottaa tarkistusta*.
8. Saat sähköpostiin viestin, kun kuraattori on julkaissut tuotteesi. Tuote näkyy *Julkaistu*-tilassa.
9. Pääset muokkaamaan tuotettasi milloin tahansa myöhemmin *Muokkaa tuotetta* -painikkeen kautta olipa se missä tilassa tahansa. Julkaistua tuotetta muokattuasi tiedot päivittyvät siihen heti. Kuraattorille tulee ilmoitus, että olet muokannut tuotteesi tietoja.

Usein kysyttyä

Mikä on tuote DataHubissa?

Mitä tietoja tuotteesta DataHubiin tallennetaan?

Mitä tuotetyyppejä on käytettävissä?

Millainen on hyvä tuotenimi?

Millainen on hyvä tuotekuvaus?

Millaisia kategorioita pitäisi valita tuotteelleni?

Miten lisään kieliversion tuotteelle?

Miksi tuotteeni tai tuotepäivitykseni ei näy heti visitfinland.comissa tai muussa julkaisukanavassa?